

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Uticaj odlučivanja menadžera na uspešno poslovanje u preduzeća metodologija naučnog istraživanja.....	2
3. Metodoloski pristup.....	3
4. Posebne naučne metode.....	4
5. Projektovanje organizacione strukture.....	4
6. Definisanje ciljeva poboljšanja postojeće organizacije.....	5
7. Snimak i analiza postojećeg stanja.....	5
8. Dijagnoza i ocena postojećeg stanja.....	6
9. Predlaganje i izbor novih rešenja.....	6
10. Uvođenje novih rešenja.....	6
11. Zaključak.....	7
12. Literatura.....	8

1. Uvod

Razvoj organizacije preduzeća predstavlja poboljšanje postojeće organizacije preduzeća ili definisanje potpuno nove organizacije koja je bolja i efikasnija od prethodne. Znači, razvoj organizacije preduzeća predstavlja niz promena koje se vrše u organizacionoj strukturi preduzeća, s ciljem njegovog prilagodjavanja izmenjenoj okolini i stvaranja uslova za efikasno poslovanje. Najčešće se za sprovođenje poboljšanja i razvoja organizacije angažuje specijalizovani konsultant, čije iskustvo i visoka stručnost garantuju da će se uočiti potrebne promene i organizaciona struktura prilagoditi i poboljšati na najbolji mogući način. U teoriji i praksi je uobičajeno da se uzorci ili izvori promena dele na unutrašnje i spoljašnje. Unutrašnji uzorci promena su oni koji nastaju u samom preduzeću. Oni su najčešće vezani za: uvođenje novog proizvoda, uvođenje nove tehnologije, povećanje proizvodnje, otvaranje novih tržišta, veće zapošljavanje kadrova, gašenje određene proizvodnje i dr. Na preduzeće kao otvoren sistem deluju i različiti faktori iz okoline, spoljašnji uzročnici promena, isto kao što preduzeće deluje na okolinu i izaziva potrebu za određenim promenama. Najvažniji spoljašnji uzorci promena su vezani za tržište i konkurenciju, razvoj nauke i tehnologije, političko okruženje i međunarodne odnose, zakone i dr.

1

2. Uticaj odlučivanja menadžera na uspešno poslovanje u preduzeća metodologija naučnog istraživanja

Ovaj rad baziram na utvrđivanju načina i brzine odlučivanja menadžera i uticaj na efikasno poslovanje u preduzeću. Na osnovu informacija dobijenih iz slučajno izabranih uzoraka, donosim zaključke o karakteristikama odlučivanja menadžera i njihovom uticaju na efikasno poslovanje u preduzeću. Ova tema treba da omogući da se u ovoj oblasti prikažu mogućnosti menadžmenta i novih metoda koje utiču na nivo odlučivanja i menadžerov uticaj na efektivnost i efikasnost poslovanja u preduzeću. Pomoću ovog istraživanja i primenom rezultata do kojih sam došao menadžeri u Republici Srpskoj trebali bi da budu uspešniji u poslovanju. Menadžeri donose različite odluke u različitim situacijama. Različite odluke zahtevaju različit nivo istraživanja. Pri tome nivo raspoloživih informacija varira u zavisnosti od karaktera odluke. Odsustvo iskustva (informacija o prošlosti), odluke čini mnogo manje izvesnim. Na primer, odluka o ulasku na novo tržište zahteva mnogo više vremena nego odluka o nastavku operacija na penetriranom tržištu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com